



**cdmb**  
*amigos de la vida*

---

# MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

---

# Contenido

---

## 1. Capítulo 1. Presentación

## 2. Capítulo 2. Generalidades Manual

- 2.1 Objeto del Manual
- 2.2 Alcance del Manual
- 2.3 Autoridad y Responsabilidad
- 2.4 Documentos de Referencia o Soporte
- 2.5 Terminología

## 3. Capítulo 3. Contenido del Manual

- 3.1 Definición del Indicador
- 3.2 Tipo de Indicadores
- 3.3 Estrategia del Indicador
- 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores
- 3.5 Ficha del Indicador

## 4. Capítulo 4. Evaluación y Seguimiento



**cdmb**  
amigos de la vida

# 1. Presentación

---

Esta es una herramienta organizacional de evaluación Institucional componente del Sistema de Evaluación y Control de Gestión que se constituye en un elemento de autoevaluación y de autocontrol que permite de un lado monitorear en tiempo real el quehacer organizacional y de otro, comparar los resultados alcanzados en relación con lo programado y así determinar las posibles desviaciones, a fin de promover acciones correctivas necesarias para el cumplimiento de los planes y facilitar alcanzar las metas previamente definidas en el desarrollo de la misión institucional.



## 2.1 Objeto del Manual

---

Este Manual tiene por objeto apoyar al desarrollo del ejercicio del Control de la Gestión en la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB convirtiéndose en un instrumento que suministre a la Dirección General información oportuna, veraz y objetiva que le sirva de elemento válido para ejercer el control y el proceso de retroalimentación comparándose frente a sus resultados y buscando una mejor y óptima proyección gerencial.

## 2.2 Alcance del Manual del SIGC

---

Este Manual es de estricto cumplimiento por todas las dependencias de la Entidad y debe ser aplicado a todos los procesos y actividades relacionadas con el Sistema Integrado de Gestión y Control. En el Manual se describen elementos de direccionamiento para el diseño de Indicadores.



## 2.3 Responsabilidad

---

Los responsables de los procesos del SIGC de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB se guiarán en este manual para la construcción de indicadores, la medición y análisis de sus resultados.

## 2.4 Documentos de Referencia o Soporte

---

- Modelo Estándar de Control Interno MECI 1000:2005
- Norma Técnica Colombiana NTC ISO 9001:2008
- Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública NTC GP 1000:2009
- Ley 190 de 1995



## 2.5 Terminología

---

**Eficacia:**

Está relacionada con el logro de los objetivos/resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas. La eficacia es la medida en que alcanzamos el objetivo o resultado

**Eficiencia:**

Relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados.

**Efectividad:**

Es la medida del impacto de la gestión tanto en el logro de los resultados planificados, como en el manejo de los recursos utilizados

**Indicador:**

Magnitud utilizada para medir o comparar los resultados efectivamente obtenidos, en la ejecución de un proyecto, programa o actividad.



**cdmb**  
amigos de la vida

## 3. CONTENIDO DEL MANUAL

### 3.1 Definición de Indicador de Gestión

---

Relación entre las variables cuantitativas o cualitativas, que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el objeto o fenómeno observado, respecto a objetivos y metas previstos e influencias esperadas.



## 3.2 Tipo de Indicadores

Los indicadores deben ser clasificados de acuerdo con lo que se pretende medir, teniendo como parámetros los siguientes:

- **Eficacia o Resultado:**

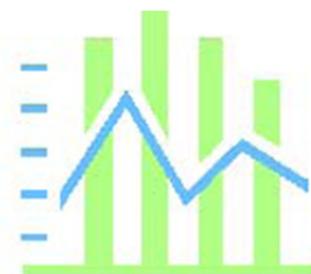
Grado en el que se realizan las actividades planificadas y se alcanzan los resultados planificados.

- **Eficiencia o Gestión:**

Relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados

- **Efectividad o Impacto:**

Medida de la actuación de la gestión, tanto en el logro de los resultados planificados, como en el manejo de los recursos utilizados y disponibles.



## 3.3 Estrategia del Indicador

La CDMB define sus indicadores de acuerdo al siguiente esquema:

### LA ESTRATEGIA



**cdmb**  
amigos de la vida

## 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores

---

Para diseñar, construir y aplicar un indicador es indispensable identificar plenamente las razones por las cuales debe determinarse, las variables que combina y los principales propósitos que en su conjunto se formulan.

Es necesario tener en cuenta que un indicador no puede ser una relación simplista y de casualidad, debe ser objetiva, debe permitir el conocimiento e identificación de su propósito; su resultado debe generar confianza y servir como elemento de análisis y reflexión, por lo tanto, debe ser cuantificable y pertinente.

Por estas consideraciones, se requiere entonces construir la ficha del indicador (herramienta expuesta al final del manual).



**cdmb**  
amigos de la vida

## 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores

La CDMB define un formato E-GE-FO01 para el diseño de sus indicadores denominado Informe Seguimiento Y Medición Del Proceso, el cual esta compuesto por los siguientes elementos:

1. Tipo de Indicador
2. Nombre del Indicador
3. Descripción del Indicador
4. Índice o formula
5. Meta
6. Unidad
7. Frecuencia
8. Análisis de Datos
9. Responsable de la Medición
10. Fuente de datos



## 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores

En el momento de diligenciar el formato tener en cuenta lo siguiente:

**1. Tipo de Indicador:** El tipo de indicador se considera de vital importancia para evaluar la meta y hacer seguimiento a sus resultados. los tipos según la norma NTC GP 1000:2009 son de eficacia, eficiencia y efectividad

**2. Nombre del Indicador:** Establece la identidad del indicador por lo tanto, en la forma más sencilla posible y de acuerdo con la utilidad que le reporta a la dependencia o la entidad en general “bautice” el indicador con un nombre que le permita su fácil y rápida ubicación, para que los integrantes del equipo o los de la entidad de manera inmediata le relacionen y sepan a que se están refiriendo con ese nombre; por ejemplo, el IPE (indicador de presupuesto de la entidad), el ROQUI (indicador de rotación de los equipos de seguridad).



cdmb  
amigos de la vida

## 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores

---

- 3. Descripción del Indicador:** define el alcance para el cual fue diseñado el indicador.
- 4. Índice o fórmula:** Determina la forma del cómo se medirán o compararán las variables definidas del indicador en relación con la unidad de medida establecida. Si es en cifras concretas, debe considerar la relación matemática, aritmética o estadística más adecuada, de tal forma que su resultado exprese una información objetiva. Si es conceptual, debe reflejar el alcance, propósito, cubrimiento o razón real del criterio que se quiere evaluar, de manera que se logre el propósito de la evaluación



## 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores

**5. Meta:** Una Meta es uno de los cuatro criterios que conforman un árbol de decisiones. Criterio cuantitativo o cualitativo que permite establecer límites o niveles máximos de logro. Cada asunto a evaluar puede tener tantas metas como sean necesarias; por lo tanto, debe diseñarse un indicador para la meta o cada una de las metas propuestas e incluir en ellas el tiempo en el que se debe dar su cumplimiento. Concretando, en este renglón es indispensable especificar y exponer la meta que va a evaluar, por lo tanto si para el objetivo propuesto y la estrategia establecida definió más de una meta, deberá determinar un indicador para cada una y diligenciar tantas hojas metodológicas como sean necesarias.



## 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores

**6. Unidad:** Se refiere a la determinación concreta de la forma como se quiere expresar el resultado al aplicar el indicador y relacionada con la unidad asignada a la meta a evaluar. Ésta puede ser expresada en forma relativa (porcentual) o en valores absolutos con su respectiva variable: tiempo (años, semestres, bimestres, meses, días, horas, etc.), longitud (kilómetros, metros, etc.), superficie (hectáreas, kilómetros cuadrados, metros cuadrados, etc.), volumen (pies cúbicos, metros cúbicos, etc.), peso (toneladas, arrobas, kilos, libras, etc.). Se debe decidir y definir la unidad y colocar en este espacio la decisión tomada, de tal forma que siempre exista la relación directa del propósito con el resultado.



## 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores

- 7. Frecuencia:** Describe la periodicidad de tiempo a medir Ej: mensual, trimestral anual.
- 8. Análisis de Datos:** Es preciso recordar que los indicadores por sí solos no evalúan, sino que suministran información para profundizar en áreas específicas que permitan el mejoramiento continuo de la entidad. El análisis e interpretación de los mismos debe ser claro, razonable y objetivo y es necesario identificar los factores internos y externos que influyeron en los resultados.

En este sentido, una vez se obtenga el resultado de la relación de las variables seleccionadas, se establecerá la causa y el efecto del comportamiento de los indicadores, de acuerdo con los factores que incidieron en el resultado, a fin de tomar las acciones que



## 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores

---

permitan el mejoramiento de la entidad, proceso o actividad objeto de evaluación, con base en soportes y criterios válidos y visibles. De igual manera, quien realice la evaluación debe efectuarla y reportar sus resultados oportunamente, es decir, en tiempo real para la adecuada toma de decisiones a nivel de área, dependencia o en general de la entidad.

**9. Responsable de la Medición:** define qué persona tiene a su cargo aplicar el indicador.



## 3.4 Metodología para el diseño de Indicadores

**8. Fuente de Datos:** Constituyen el origen, punto de partida o referentes de la información básica en que se fundamentan las variables y parámetros que componen el indicador. En otros términos, son los responsables de suministrar los datos de las variables componentes del indicador.

En este espacio se debe identificar y relacionar lo más concreto posible aquellos elementos generales que son fundamentales para la sustentación y verificación si ésta fuere necesaria. Ejemplo, el presupuesto para un indicador de economía.



## 3.5 Ficha del Indicador

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE UCARAMANGA - CDMB													
Ejército			Revisa				Asesora						
Equipo LIDER SISC			Representante de la Dirección SISC				Dirección(ón) General						
Código VERBO E-GE-FO013			INFORME SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DEL PROCESO										
Fecha de Análisis							Tipo de Indicador:						
Proceso Maestro													
Nombre del Indicador					Descripción del Indicador:								
Índice (formula)				Valor de Actualidad				Valor Meta		Valor Medio		Valor Alerta	
				Unidad				Sentido					
Fuente de Datos:													
Frecuencia Med					Res.p. Medición								
Frecuencia Anál					Res.p. Análisis								
Periodo de Medición (Año):													
Formula	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Prom.
Variable A													D
Variable B													D
Resultado	#DND!	#DND!	#DND!	#DND!	#DND!	###	###	###	###	###	###	#DND!	#DND!
Observaciones / Acciones													
Responsible del Proceso													



cdmb  
amigos de la vida

Contenido del Manual

## 4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

---

La CDMB realiza evaluación y seguimiento de la siguiente manera:

El Representante de la Dirección en colaboración del equipo líder realiza seguimiento y evaluación a través del formato de informe de seguimiento y medición vía correo electrónico, los cuales son consolidados y presentados en las revisiones de la dirección.

La Oficina de Direccionamiento Estratégico mensualmente, a través del aplicativo de control de proyectos, realiza seguimiento y evaluación a los indicadores del plan de acción institucional.

