	CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

1. IDENTIFICACION


Identifique si el proyecto pertenece al Plan de Acción Institucional o se presentará para financiación externa (Nombrar plan de desarrollo nacional, departamental o municipal, si es institucional nombrar el Programa, proyecto y meta del Plan de Acción en el que se enmarca el proyecto formulado):
Plan de acción institucional: El Agua Siempre Contigo: Hacia la Sostenibilidad 2020-2023
Programa 8: Los Negocios Verdes: Pilares del Desarrollo Local Sostenible
Proyecto 8.1: Apoyo y Promover los Negocios Verdes como Pilares del Desarrollo Local Sostenible en la jurisdicción de la CDMB, Santander
Meta: Alianzas e iniciativas participativas para el apoyo y desarrollo de los negocios verdes

2. TITULO DEL PROYECTO

<i>El título del proyecto debe ser claro y conciso. Debe responder fundamentalmente tres interrogantes: ¿Qué se va a hacer?, ¿Cómo se va a hacer? y ¿Dónde se va a hacer? Por ejemplo: "Montaje de cien hectáreas de cacao híbrido con sombrío permanente compuesto por árboles maderables nativos en el municipio de Rionegro, Santander".</i>
APOYO Y PROMOVER LOS NEGOCIOS VERDES COMO PILARES DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN LA JURIDICIDAD DE LA CDMB, SANTANDER

3. INTRODUCCION

Descripción del alcance del documento, y se da una breve explicación o resumen del mismo.
<p>Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad a nivel mundial, por esta razón, se han empezado a implementar estrategias verdes a nivel empresarial, que buscan fomentar el manejo de técnicas amigables hacia el medio ambiente en sus procesos productivos y a su vez generando productos totalmente orgánicos, mejorando la calidad de vida de los consumidores y de los mismos productores (Ministerio de Ambiente, 10 de Junio del 2015).</p> <p>Los negocios verdes y sostenibles son actividades económicas donde se ofertan bienes y servicios que generan impactos ambientales positivos al igual que sociales y que contribuyen a la sostenibilidad y conservación del medio ambiente como fuente natural del desarrollo del territorio. Uno de los principales factores que incentivó la creación de emprendimientos verdes en el país, es la transición hacia nuevas generaciones donde la decisión de compra por parte de los consumidores, se basa en el impacto ambiental que genera el producto antes y después de su consumo, es decir, tanto en su proceso de fabricación como en su forma de ser dispuesto como un residuo.</p> <p>Por un lado, existen fallas en cuanto a investigaciones que muestren los impactos positivos que traen estos negocios a la economía del país, sin embargo, es claro que Colombia es un país ideal para implementar y fomentar estas estrategias, donde se aprovechen y valoricen los recursos naturales, y fomenten el potencial biodiverso que tiene el país. Una de estas estrategias es el Análisis de Ciclo de Vida, en esta se busca evaluar todas las etapas del ciclo de vida de un producto y medir su impacto ambiental en cada una de ellas, esta estrategia permitiría a las empresas la innovación en productos, la optimización de procesos de producción y el aumento en la reutilización y el reciclaje a nivel</p>

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

empresarial.

Aunque en la actualidad, la cifra de estos negocios que buscan implementar este tipo de 37 estrategias ambientales, sea alentadora, el mayor obstáculo ha sido persuadir a la población consumidora nacional a adoptar una actitud responsable en este sentido, lo que impide propiciar la creación de una “cultura” alineada ambiental, social y éticamente, debido principalmente al hecho de pensar en el producto únicamente por su costo final y no por el impacto ambiental que género o generará.

4. PROBLEMA CENTRAL

El problema se debe enfocar a la descripción de la situación problemática que se está presentando, a una necesidad concreta insatisfecha de un grupo social o a una oportunidad de negocio. En este sentido, es importante hacer referencia a la forma como el problema se originó y evolucionó a través del tiempo, las consecuencias de índole social y económico que está generando y la ausencia de iniciativas estatales y no gubernamentales para solucionar dicho problema (aplicar la metodología del “árbol de problemas” que más adelante será necesaria para el montaje del proyecto en la Metodología General Ajustada MGA). Es importante soportar la información con datos cuantitativos a nivel características sociodemográficas de la población, estrato socioeconómico, ingreso familiar y del municipio, tamaño de la demanda del bien o servicio, tamaño de la demanda insatisfecha, precios históricos y proyectados del bien o servicio, costos de producción, inversión pública, rentabilidad de la actividad, etc.

En Colombia se ha venido generando un interés por el desarrollo económico que va en conjunto con la conciencia ambiental, para así poder proteger los recursos naturales y mitigar el deterioro ambiental que se ha venido presentando debido al ciclo de consumo lineal del que hacemos parte actualmente.


Es por esto que se genera la necesidad de crear negocios verdes en el país, aumentando de 20 empresas certificadas en el 2015 a más de 800 en el 2018 (Portafolio, 2018), la región caribe es la segunda con más acreditaciones de negocios verdes, por lo cual es importante promover que la asociación dimensione esta alternativa como una como una oportunidad de aumentar sus ingresos y beneficios generando un producto sostenible. Desconocimiento de prácticas de desarrollo sostenibles, que se promuevan a través de la complementación de las estrategias, de educación ambiental, para lograr el uso racional de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad del hábitat.

5. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE

Haga una clara descripción de las condiciones actuales o necesidad presentada, identificando las condiciones particulares de la misma, en términos de Población, Zona o Área Afectada, Caracterización del Uso del Suelo y/o Económica.

Se requiere realizar esfuerzos interinstitucionales para promover la competitividad regional de manera articulada con los instrumentos de planificación a nivel nacional. En este sentido, se debe fortalecer la educación ambiental, como estrategia de cambio del modelo socio económico actual, aprovechando las herramientas que la política ambiental ha suministrado. El modelo agrícola regional, está enmarcado por bajos niveles de competitividad, márgenes de rentabilidad poco atractivos, uso ineficiente de los recursos naturales, que derivan en daño ambiental.

La necesidad involucra al 100% de las personas donde la Corporación tiene jurisdicción y que se ven afectados por la falta de un modelo de educación ambiental que derive en actividades agroindustriales sostenibles.

	CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

6. DESCRIPCIÓN DE CAUSAS Y EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS


<i>Haga una clara identificando las causas y efectos relacionados.</i>
<p>Causas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directa <ul style="list-style-type: none"> - Bajo nivel de implementación de modelos agrícolas sostenibles que se enfoquen en el uso racional de los recursos • Indirecta <ul style="list-style-type: none"> - Poca participación activa de las instituciones para el desarrollo de modelos sostenibles en las regiones como estrategia de educación ambiental <p>Efectos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directo <ul style="list-style-type: none"> - Uso inadecuado de los recursos naturales y del medio ambiente • Indirecto <ul style="list-style-type: none"> - Destrucción del hábitat

7. JUSTIFICACIÓN

<i>La justificación se refiere a la necesidad urgente de dar solución al problema debido a las consecuencias negativas de índole social, cultural, económico y/o político que está generando, a su vez, a la pertinencia de desarrollar determinados procedimientos, modelos, esquemas y/o alternativas para dar solución al problema. Este último aspecto tiene que ver con el interrogante sobre ¿Cómo se va a hacer? Y con el enfoque innovador de las acciones de solución. Además, es importante hacer énfasis sobre cómo se podría agravar la situación de no atender el problema prontamente.</i>
<p>Los cultivos los realizan bajo un sistema de prácticas amigables con el medioambiente durante el ciclo de producción y procesamiento, para asegurar la calidad del producto, el bienestar laboral, social y animal, y la protección de la salud humana y del ambiente, Necesarias para poder cumplir con lo que exigen los compradores y consumidores. para lograr la acreditación de Negocios Verdes y así mismo los miembros obtengan los beneficios que implica la certificación para una mejora del proceso de los productos y para una mejor calidad del cultivo, claro está una mejora al igual para comercialización y economía de los socios al tener un reconocimiento nacional y hasta internacional por ser un producto amigable con el ambiente. Para la realización del proyecto se requieren técnicas y herramientas de la ingeniería ambiental y sanitaria.</p>

8. POBLACION AFECTADA Y OBJETIVO

<i>Breve descripción de la población afectada por el problema o la necesidad y población Objetivo afectada directamente por el problema.</i>
<p>8.1. POBLACION AFECTADA 1.120.000 habitantes (Según Proyección DANE a 2020)</p> <p>8.2. POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCION 1.120.000 habitantes (Según Proyección DANE a 2020)</p>


	CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

9. ANTECEDENTES

<p><i>Las experiencias exitosas o fallidas para intervenir el problema que se está presentando en la zona. Si existe un fuerte componente de innovación en las alternativas y acciones de solución, documente los estudios y desarrollos que se han obtenido y que lógicamente servirán como referencia para la estrategia metodológica del proyecto. Los resultados de los estudios que se documenten a nivel tecnológico o metodológico deben tener relación directa con el tema del proyecto, como por ejemplo: resultados de estudios sobre desarrollo de nuevas tecnologías; estudios sobre el mejoramiento del cultivo o el proceso de transformación, así como técnicas y tecnologías para el control de la erosión o la mitigación del riesgo por cambio climático; de igual forma, experiencias sobre modelos pedagógicos implementados para la educación ambiental, transferencia de tecnologías o el desarrollo de competencias en la población rural, entre otros. Para el caso de los proyectos de obras civiles para el control de la erosión, desastres naturales o mitigación del riesgo por cambio climático, es necesario relacionar aquellos estudios previos realizados para el diseño de las obras civiles.</i></p> <p>Este estudio presenta una hoja de ruta para generar estrategias tecnológicas en las operaciones de cosecha y pos cosecha, estrategias organizativas, de capacidad instalada y de comercialización para el sector de productores en Colombia. 2. Las estrategias fueron formuladas como proyectos de investigación y desarrollo, empleando metodologías de análisis de cadenas productivas agroindustriales, las cuales, mediante el uso articulado de herramientas de gestión como la vigilancia tecnológica y comercial, el diagnóstico tecnológico por eslabones de cadenas productivas, conducen a la identificación de brechas tecnológicas. 3. Con respecto a la calidad sensorial de los productos, esta se ve influida por diferentes factores como son el genotipo de productos, el nicho agroecológico donde está establecido el cultivo, la composición química del suelo y la edad de los árboles. 4. La transformación física y bioquímica a través de la fermentación espontánea, o inducida empleando cultivos iniciadores de microorganismos, o catalizadores químicos y/o enzimáticos; los procesos de secado y las actividades de control y selección</p>
--

10. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

<p><i>Redacte un objetivo general y varios objetivos específicos. El número de objetivos específicos depende de la cantidad de causas directas identificadas en el árbol de problemas del proyecto, así como de los alcances del proyecto de acuerdo a su presupuesto económico. Todo objetivo comienza con un verbo en infinitivo, como por ejemplo: realizar, establecer, ejecutar, analizar, desarrollar, diseñar, evaluar, llevar a cabo, entre otros, y debe responder a los tres interrogantes que responde el título del proyecto, los objetivos específicos deben ser coherentes y secuenciales en el tiempo y que cada objetivo específico genera una serie de metas y productos a través de los cuales se evaluará el éxito y cumplimiento del proyecto, por esta razón, es importante redactar solamente objetivos que se pueden cumplir de acuerdo a las capacidades, tiempos y recursos con que cuenta el proyecto o de acuerdo a las capacidades financieras de las fuentes potenciales de financiación.</i></p> <p>10.1. Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar modelos de desarrollo agroindustrial sostenible por medio de las estrategias de educación ambiental, en las zonas de jurisdicción de la CDMB <p>10.2. Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integrar acciones entre comunidad e instituciones gubernamentales para replicar Actividades Verdes - Fomentar oportunidades agrícolas sostenibles
--

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

11. ALTERNATIVA DE SOLUCION

Se recomienda el análisis de mínimo dos alternativas. Si sólo se trabaja con una de ellas, justifique por qué la decisión.

11.1. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN:

Apoyo y promover los Negocios Verdes como pilares del desarrollo local sostenible en la jurisdicción de la CDMB, Santander, ya que, mediante la enseñanza a la población del uso eficiente de los recursos naturales y las técnicas amigables con el medio ambiente como la hidroponía y la agricultura, para el desarrollo de actividades agroindustriales sostenibles, se mejora la disponibilidad, consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos complementarios a la alimentación básica familiar, y su vez, se realiza la transformación agrícola y se fortalece el enfoque comercial en relación a los negocios verdes.

12. ANÁLISIS DEL ENTORNO

Explique brevemente las características del Bien y/o Servicio a desarrollar.

12.1. BIEN Y/O SERVICIO


NOMBRE DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
<u>Apoyo ambiental para el desarrollo de negocios agroindustriales sostenibles</u>	<u>Número</u>	Elaboración de estrategias para el uso racional de los recursos naturales y protección del medio ambiente

12.2. CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS.

DESCRIPCIÓN DE LA CAPACIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL CAPACIDAD GENERADA
Generar información acerca de las prácticas agrícolas en el área metropolitana de Bucaramanga	Población	100% de la población ubicada en áreas de jurisdicción de la CDMB

13. LOCALIZACION DE LA ALTERNATIVA


Descripción del sitio exacto donde se desarrollará la alternativa propuesta.

	CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

En los 13 municipios integrados por: Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Vetas, California, Suratá, Matanza, Charta, Tona, El Playón, Rionegro y Lebrija que pertenecen a la jurisdicción de la CDMB

14. ANALISIS DE RIEGOS

<i>Descripción de causas de las posibles amenazas y probables eventos no deseados y los daños y consecuencias que éstas puedan producir, debe incluirse PROBABILIDAD, IMPACTO, EFECTOS y MEDIDAS DE MITIGACION. (Si son más de uno, descríbalos)</i>	
14.1. DESCRIPCION DEL RIESGO:	
Liquidez. Falta de recursos para la implementación del programa	
PROBABILIDAD: (Tipo de probabilidad: frecuente, ocasional, poco probable, probable, Remoto.)	Probable
IMPACTO: (Tipo de Impacto: Alto, bajo, Moderado, Muy alto y Muy bajo.)	Mayor
EFECTOS:	Imposibilidad de desarrollar la estrategia, derivando en daños al hábitat por falta de educación ambiental y modelos agroindustriales que hagan uso racional de los recursos
MEDIDAS DE MITIGACION:	Gestionar alianzas interadministrativas con instituciones que trabajen en pro de la protección ambiental
14.2. DESCRIPCION DEL RIESGO:	
Incumplimiento tiempos con los cronogramas donde se desarrolle la estrategia agroindustrial	
PROBABILIDAD: (Tipo de probabilidad: frecuente, ocasional, poco probable, probable, Remoto.)	Moderado
IMPACTO: (Tipo de Impacto: Alto, bajo, Moderado, Muy alto y Muy bajo.)	Mayor
EFECTOS:	Retrasos en la implementación del programa
MEDIDAS DE MITIGACION:	Coordinar actividades con los representantes de cada municipio
14.3. DESCRIPCION DEL RIESGO	
Falta de espacios para el desarrollo de las estrategias de formación	
PROBABILIDAD: (Tipo de probabilidad: frecuente, ocasional, poco probable, probable, Remoto.)	Raro
IMPACTO: (Tipo de Impacto: Alto, bajo, Moderado, Muy alto y Muy bajo.)	Moderado
EFECTOS:	Imposibilidad de implementar las estrategias de sostenibilidad
MEDIDAS DE MITIGACION:	Programación sectorizada

		CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
		ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB		

15. Análisis Marco Lógico del proyecto


Análisis lógico de causas, objetivo, productos, actividades y costos. El marco lógico busca estructurar el proyecto a través de actividades puntuales y metas cuantitativas. A partir de los objetivos específicos se desprenden los productos de cada objetivo, estos productos deben generar actividades a realizar que en el marco lógico se denominan metas cuantitativas y se constatan a través de las fuentes de verificación.

Objetivo General:

Implementar modelos de desarrollo agroindustrial sostenible por medio de las estrategias de educación ambiental, en las zonas de jurisdicción de la CDMB

Meta global del proyecto: *Ejecutar estrategias para el uso racional de los recursos naturales, protección del medio ambiente y la sostenibilidad del hábitat para el desarrollo de los negocios verdes en jurisdicción de la CDMB*

Causas Directas	Objetivo Específico	Productos	Actividad	Costo x Actividad	Meta	Indicador	Fuente de verificación	Factores Externos
Bajos nivel de implementación de modelos agrícolas sostenibles que se enfoquen en el uso racional de los recursos	Integrar acciones entre comunidad e instituciones gubernamentales para replicar Actividades Verdes Fomentar oportunidades agrícolas sostenibles	Servicio de asistencia técnica para la consolidación de negocios verdes	Apoyar en la conformación del Nodo Departamental de Negocios Verdes	\$46.403.574	10%	Nodo Departamental de Negocios Verdes apoyado *No acumulado	Plan de acción institucional 2020 - 2023	Fenómenos naturales, que además influyen en los estados viales, frecuencia de transporte o vehículos y asistencia de la población a las capacitaciones o actividades a desarrollar
			Apoyar los negocios verdes, pilares del desarrollo local, apostándole a un comercio justo	\$139.210.723	30%	Negocios Verdes Apoyados		
			Promover, apoyar y desarrollar iniciativas de eco productos, con enfoque diferencial, especialmente por Unidades Hidrográficas Nivel II y III	\$69.605.362	15%	Alianza e iniciativas de eco productos apoyadas		

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

			<i>Promover, apoyar y desarrollar iniciativas de turismo de naturaleza y rural con enfoque diferencial, en el marco de las Unidades Hidrográficas nivel II y III</i>	\$69.605.362	15%	<i>Iniciativas de turismo de naturaleza o rural apoyadas</i>		
			<i>Promover, apoyar, desarrollar e iniciativas de sistemas sostenible de producción con enfoque diferencial, micro planificación promoviendo la conectividad biológica y fortaleciendo sus servicios ecosistémicos</i>	\$139.210.723	30%	<i>Iniciativas de sistemas sostenibles de producción rural apoyadas</i>		


16. FUENTES DE FINANCIACION

Tipo de Entidad a la cual se solicitarán los recursos.
Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga

17. CRONOGRAMA

Escriba todas las actividades que surgieron a partir del marco lógico y establezca el período de tiempo en el que se llevarán a cabo. Este período puede ser semanal, quincenal, mensual, bimensual o trimestral. Agregue cuantas columnas sean necesarias de acuerdo al número de períodos de tiempo que haya definido para el cronograma.

Actividad	Tiempo (meses)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Apoyar en la conformación del Nodo Departamental de Negocios Verdes</i>												
<i>Apoyar los negocios verdes, pilares del desarrollo local, apostándole a un comercio justo</i>												
<i>Promover, apoyar y desarrollar iniciativas de eco productos, con</i>												


	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

Escriba todas las actividades que surgieron a partir del marco lógico y establezca el periodo de tiempo en el que se llevarán a cabo. Este periodo puede ser semanal, quincenal, mensual, bimensual o trimestral. Agregue cuantas columnas sean necesarias de acuerdo al número de periodos de tiempo que haya definido para el cronograma.

Actividad	Tiempo (meses)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>enfoque diferencial, especialmente por Unidades Hidrográficas Nivel II y III</i>												
<i>Promover, apoyar y desarrollar iniciativas de turismo de naturaleza y rural con enfoque diferencial, en el marco de las Unidades Hidrográficas nivel II y III</i>												
<i>Promover, apoyar, desarrollar e iniciativas de sistemas sostenible de producción con enfoque diferencial, micro planificación promoviendo la conectividad biológica y fortaleciendo sus servicios ecosistémicos</i>												

18. PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO

Rubro Financiable	Recursos Propios		Total
	Efectivo	Especie	
SISTEMA DE VIGILANCIA DE CALIDAD PARA APOYO Y PROMOVER LOS NEGOCIOS VERDES COMO PILARES DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN LA JURIDICIDAD DE LA CDMB, SANTANDER			
Apoyar en la conformación del Nodo Departamental de Negocios Verdes	--	--	\$46.403.574
Apoyar los negocios verdes, pilares del desarrollo local, apostándole a un comercio justo	--	--	\$139.210.723
Promover, apoyar y desarrollar iniciativas de eco productos, con enfoque diferencial, especialmente por Unidades Hidrográficas Nivel II y III	--	--	\$69.605.362
Promover, apoyar y desarrollar iniciativas de turismo de naturaleza y rural con enfoque diferencial, en el marco de las Unidades Hidrográficas nivel II y III	--	--	\$69.605.362

	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUÇARAMANGA- CDMB		
	ELABORÓ: Equipo Líder SIGC	REVISÓ: Representante De La Dirección SIGC	APROBÓ: Director(a) General
CÓDIGO: E-GE-FO22	VERSIÓN: 02	FORMATO PARA LA FORMULACIÓN Y REGISTRO DE PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS BPP DE LA CDMB	

Promover, apoyar, desarrollar e iniciativas de sistemas sostenible de producción con enfoque diferencial, micro planificación promoviendo la conectividad biológica y fortaleciendo sus servicios ecosistémicos	--	--	\$139.210.723
Total			\$464.035.744